Frankreich

Mediadaten

<u>GÜLTIG AB 01.0</u>1.2025



1 · Titelprofil

Titelporträt

Frankreich erleben ist ein unabhängiges deutschsprachiges Magazin, das Frankreich als Reiseland präsentiert und gleichzeitig spannende Einblicke in den Alltag der Franzosen bietet. Viermal im Jahr stellt die Redaktion auf 100 Seiten eine bunte Themenvielfalt aus den Bereichen Reise, Kultur, Lebensstil, Genuss, Wein, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen.

Zielgruppe

Frankreich erleben richtet sich an alle deutschsprachigen Leser, die sich für Frankreich interessieren oder für einen frankophilen Lebensstil bzw. französische Produkte begeistern. Laut Leserbefragung wird das häufig überdurchschnittliche Einkommen gerne für Lebensgenuss und Reisen ausgegeben. Die Leser von Frankreich erleben sind dabei anspruchsvoll und neuen Entdeckungen gegenüber aufgeschlossen.

Redaktionelle Kompetenz

Frankreich erleben bietet höchste redaktionelle Kompetenz. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wird das Magazin in einem deutsch-französischen Team realisiert. Die Redaktion besteht aus erfahrenen und angesehenen Redakteuren, die in Frankreich zu Hause sind und gleichzeitig die Bedürfnisse und Blickwinkel deutschsprachiger Leser bestens kennen. Frankreich erleben wird speziell für den deutschsprachigen Markt produziert.





2 · Verlagsangaben

Verlag

Ajc Presse 57, rue Chantecrit 33300 Bordeaux Frankreich Téléphone +33 (0)1 75 439 440 info@ajcpresse.com

Internet

www.frankreicherleben.de

Erscheinungsweise

4x jährlich

Erscheinungstag

Siehe Termine

Auflage

45 000 Exemplare

Copy-Preis 6,90 Euro

ISSN 1861-4256

Heftformat

210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Vertrieb

Frankreich erleben ist im Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Italien (Südtirol) sowie per Abonnement erhältlich. Außerdem kann das Magazin im Internet bestellt werden.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Der Verlag behält sich vor, bei Neukunden Vorauskasse zu verlangen.

Bankverbindung

La Banque Postale

IBAN: FR14 2004 1010 0118 0933 2J02 294

BIC: PSSTFRPPBOR

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.



3 · Formate

S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat (zzgl. 3 mm Beschnitt)

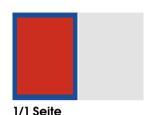
Formate jeweils in Breite x Höhe.

Anschnittformat:

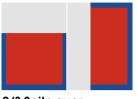
Plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift und andere aestalterische Elemente wie Logos etc. müssen bei Anzeigen im Anschnittformat mindestens 5 mm von den Au-Benkanten und 10 mm vom Bund entfernt stehen, bei der zweiten und dritten **Umschlagsseite 5** mm von den Außenkanten und 15 mm vom Bund (siehe auch technische Angaben).



2/1 Seiten S: — A·420 x 280 mm

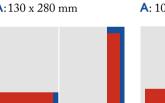


S: 175 x 237 mm $A \cdot 210 \times 280 \text{ mm}$



2/3 Seite auer S: 175 x 161 mm A:210 x 184 mm

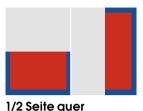




1/4 Seite quer

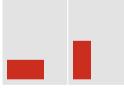
S: 175 x 48 mm $A:210 \times 70 \text{ mm}$





S. 175 x 119 mm A· 210 x 140 mm





1/6 Seite quer S: 115 x 60 mm A: ---





1/3 Seite quer S: 175 x 80 mm $A:210 \times 93 \text{ mm}$

1/3 Seite hoch **S**: 55 x 237 mm A:70 x 280 mm

1/3 Seite – 2-spaltig

S: 115 x 115 mm

Andere Formate auf Anfrage.

4 · Termine

Heft Nr.	94	95	96	97
Ausgabe	Frühling 2025	Sommer 2025	Herbst 2025	Winter 2025/2026
Erstverkaufstag	14.02.2025	16.05.2025	15.08.2025	14.11.2025
Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	20.01.2025	21.04.2025	21.07.2025	20.10.2025
Druckunterlagenschluss	2401.2025	25.04.2025	05.07.2025	24.10.2025

5 · Preise

Anzeigengröße	Platzierung	Preis 4c
2/1 Seiten		8.980,00 e
1/1 Seite		4.980,00 e
2/3 Seite		3.550,00 e
1/2 Seite		2.980,00 e
1/3 Seite		1.980,00 e
1/4 Seite		1.650,00 e
1/6 Seite		900,00 e
1/1 Seite	2. oder 3. Umschlagseite	5.500,00 e
1/1 Seite	4. Umschlagseite	5.560,00 e

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Konditionen für Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

6 - Leserstruktur

Altersstruktur und Geschlecht

Bis 25 Jahre	6 %
26 bis 35 Jahre	15%
36 bis 45 Jahre	30%
46 bis 55 Jahre	28%
56 bis 65 Jahre	15%
Über 65 Jahre	6 %

Männlich	49%
Weiblich	51%

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Bis 2.000 € 13%	
2.001 bis 3.000 € 25%	
3.001 bis 4.000 € 33%	
Mehr als 4.000 € 29%	

Durchschnittliche Haushaltsgröße: 2,38

Höchster Schulabschluss

Realschule / Mittlere Reife	30%
Abitur / Hochschulabschluss	57%
Promotion	5 %

Beruf

Angestellter / Beamter	37%
Leitender Angestellter /	
höherer Beamter	24%
Geschäftsführer / Inhaber	8%
Freiberufler	15%

Durchschnittliche Lesedauer

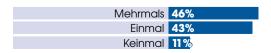
Über 60 min	80%
30 bis 60 min	18%
Bis 30 min	2%

Jedes Heft wird durchschnittlich von 3 Personen gelesen.

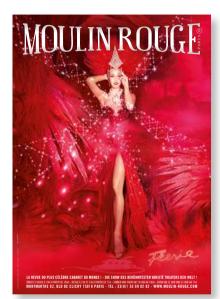
Beachtung der Anzeigen im Heft



Aufenthalte in Frankreich in den letzten 12 Monaten



7 · Werbebeispiele



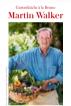








Weitere Infos unter: www.if-mannheim.eu





Eine kulinarische Liebeserklärung mitten im astronomischen Herzen

Frankreichs vom Autor der beliebten Bruno-Krimis Mit unwiderstehlichen Rezen-

ten, Geschichten und vielen Fotos aus dem Périgord.

Diogenes



Überall verfügbar. Die ganze Zeit. Kostenlos.











8 - Zu unseren Inserenten zählen:

































































































































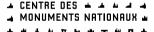














































9 · Technische Angaben

Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset, Inhalt Rollenoffset (jeweils nach ISO 12647-2 bzw. bvdm Prozess-Standard Offsetdruck)

Verarbeitung: Rückenklebebindung

Dateiformate: Gemäß ISO 15930-1a bzw. bvdm Medien-Standard Druck 2004 ist das Standard-Datenanlieferungsformat PDF/X-1a. PDF/X-1a basiert wie PDF/X-3 auf PDF 1.3. Andere Formate bzw. Anlieferung von offenen Daten nach Rücksprache.

Datenerstellung: Zur Datenerstellung sind die folgenden Punkte bitte zu beachten:

- Composite PDF/X-1a-Dateien sind ausschließlich in den geräteabhängigen CMYKProzessfarben sowie Sonderfarben zu erstellen.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als Bestandteil des PDF enthalten und mit Mitteln einer PDF-Seitenbeschreibung kodiert sein.
- Die Farbe Schwarz muss bereits im Layout-Programm auf Überdrucken stehen.
- OPI-Kommentare sind nicht zu verwenden.
- Transferkurven sind nicht zu verwenden.
- Rastereinstellungen sind nicht zu verwenden.
- Trim- und BleedBox müssen definiert sein.
- Kommentare und Formularfelder innerhalb der durch TrimBox bzw. BleedBox definierten Seitenflächen sind nicht zulässig.
- Eine LZW-Kompression ist nicht erlaubt, eine ZIP-Kompression ist zulässig.
- Verschlüsselungen sind nicht zulässig.
- Mittels des Eintrags "Trapped" im Distiller-Setting bitte angeben, ob die Datei bereits überfüllt wurde

- oder ob nicht.
- Mittels eines PDF/X-spezifischen Distiller-Setting bitte angeben, für welche Ausgabebedingung die PDF/X-Datei erstellt worden ist.

Bilddaten: Für die angelieferten PDF-Daten dürfen composite CMYK- bzw. Graustufen-eps oder -TIFF in 300 dpi zum Einsatz kommen. Zur Kompression können verlustfreie Technologien eingesetzt werden. Der Gesamtfarbauftrag bei CMYK-Bilddaten muss auf maximal 300% begrenzt werden. Strichzeichnungen bitte als TIFF in 1200 dpi, als Komprimierung wird LZW empfohlen.

Anzeigenaufbau: Bei Anzeigen im Anschnittformat ist eine Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante erforderlich. Schrift und andere gestalterische Elemente wie Logos etc. müssen bei Anzeigen im Anschnittformat mindestens 5 mm von den Außenkanten und 10 mm vom Bund entfernt stehen. Besonderheiten Umschlagseiten Platzierungen auf den Umschlagseiten sind nur für Anzeigen ohne Coupon möglich. Für die 2. und 3. Umschlagseite ist zudem zu beachten, dass Schrift und andere gestalterische Elemente wie Logos etc. mindestens 15 mm vom Bund entfernt stehen, da bei der Klebebindung die inneren Seiten des Umschlags produktionsbedingt auf ca. 5 mm umklebt werden, so dass sich das sichtbare Format der Umschlaginnenseite im Bund also um 5 mm verringert. Die Verklebung von 5 mm muss bereits beim Seitenaufbau berücksichtigt werden.

Datenanlieferung: Es wird um Anlieferung der Daten auf CD-Rom gebeten. Jeder Datenträger sollte eindeutig beschriftet sein. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefon-

nummer an. Eine Übertragung der Anzeigendaten per FTP oder E-Mail ist auch möglich. Wir bitten um vorhergehende Absprache.

Proof/Gewährleistung: Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Kontrakt-Proof gemäß bvdm-MSD/PSO bzw. für den Druck nach ISO 12647-2 PT1/2. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen. In den Fällen ist dennoch zumindest ein Content-Proof (Farb- oder S/W-Ausdruck, Fax etc.) für die Prüfung der inhaltlich korrekten Umsetzung der Daten erforderlich.

Lieferanschrift für Druckunterlagen

Ajc Presse 57, rue Chantecrit 33300 Bordeaux - Frankreich Téléphone +33 (0)1 75 439 440 anzeigen@frankreicherleben.de

Druckunterlagentermine: Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen und Proofs kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Haftung für gesendete Daten: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

